

digitale nieuwsbrief voor KNBLO-NL lidorganisaties | Editie 2 (maart 2011)

**Deze nieuwsbrief bevat de volgende onderwerpen:**

- Nieuwe lidorganisaties
- Onderzoek vrijwilligers
- Opleiding AWI van start
- Nieuwe kwaliteitsproducten
- Beachflag en banner up Landelijk Wandelprogramma
- Muziek in de sportkantine
- Subsidie maatschappelijke stagebieders
- Wandelen onder werktijd
- Adverteren Landelijk Wandelprogramma Jaargids 2012
- Samenwerking Atletiekverenigingen
- Commissies Verenigingszaken en Kwaliteit
- Onderzoeken Wandelpaden en Avond4daagse
- Nieuw op extranet

**Nieuwe lidorganisaties**

Sinds 25 januari hebben de volgende nieuwe lidorganisaties zich bij ons aangemeld: A4D Nij Beets (Nij Beets) en Wandelstichting Rondom de Sint Jan ('s-Hertogenbosch).

**Onderzoek vrijwilligers**

De wandelsport kan niet zonder vrijwilligers voor het organiseren van de 1.000 evenementen uit het Landelijk Wandelprogramma, het beheren van wandelpaden en andere verenigingsactiviteiten. Uit de signalen die het bondsbureau regelmatig bereiken ontstaat het beeld dat lidorganisaties in toenemende mate problemen krijgen bij het werven en behouden van vrijwilligers. Soms houdt een vereniging op te bestaan of moet een tocht worden geannuleerd. Het is zeer spijtig dat daardoor mogelijkheden om de wandelsport te beoefenen verdwijnen. Maatschappelijke ontwikkelingen zoals vergrijzing, individualisering en de concurrentie met andere vrije tijds activiteiten doen vermoeden dat het vrijwilligersprobleem in de toekomst alleen maar groter zal worden. Ook het feit dat er steeds meer van vrijwilligers wordt gevraagd bij de organisatie van tochten (wet- en regelgeving, administratieve lasten) heeft invloed op de bereidheid van vrijwilligers om zich in te zetten.



### Vervolg artikel Onderzoek vrijwilligers

KNBLO-NL wil onderzoeken hoe groot het vrijwilligersprobleem op dit moment werkelijk is en wat de verwachtingen zijn voor de komende jaren. Hoe groot is de kans dat verenigingen en/of tochten ophouden te bestaan? Wat kunnen we preventief daar aan doen? Om dit te onderzoeken is in februari op het KNBLO-NL bondsbureau een onderzoeker van de Saxion Hoge School in Deventer gestart: Arjan Steenbergen. In maart zullen lidorganisaties een digitale vragenlijst toegestuurd krijgen. In de komende nieuwsbrieven zult u meer lezen over het onderzoek.

### Opleiding AWI van start

De opleiding Allround Wandel Instructeur (AWI) wordt in samenwerking met het CIOS te Arnhem georganiseerd en is een vervolg op de cursus Wandelsportbegeleider op niveau 1.

- De deelkwalificaties die behaald worden op niveau 2:
  1. Het verzorgen van (delen) van wandelsporttrainingen
  2. Het begeleiden bij wandelsportactiviteiten
- De deelkwalificaties die behaald worden op niveau 3:
  1. Het verzorgen van wandelsporttrainingen
  2. Het organiseren van wandelsportactiviteiten
  3. Het coachen en begeleiden van vrijwillig (sporttechnisch) kader

De 20 lesdagen zijn op vrijdag van 10.00 uur tot 15.30 uur. Op de eerste lesdag (18 maart) ga je met de hele groep cursisten en docenten een tocht lopen als leuke kennismaking. Voor diegenen die geïnteresseerd zijn in het volgen van deze opleiding wordt een informatiebijeenkomst georganiseerd op 4 maart van 12.30 tot 15.00 uur. Je kunt je voor deze bijeenkomst opgeven door je naam en telefoonnummer te mailen naar Bram Janssen: [b.janssen@knblo-nl.nl](mailto:b.janssen@knblo-nl.nl). Aanmelden voor de opleiding? Kijk op [www.wandeltrainer.nl/opleidingen.html](http://www.wandeltrainer.nl/opleidingen.html) voor een link naar het digitale aanmeldingsformulier.

### Nieuwe kwaliteitsproducten

De volgende nieuwe producten zijn in de loop van de maand maart te bestellen:

- Landelijk Wandelprogramma routeborden naar startbureau
- Landelijk Wandelprogramma startkaarten
- Landelijk Wandelprogramma afzetlint
- Landelijk Wandelprogramma beachflag en banner (zie volgend artikel)
- Landelijk Wandelprogramma pijlen

De pijlen zijn reeds enkele maanden te bestellen via de leverancier uit België. Kijk op [www.pijl-snel.be](http://www.pijl-snel.be) en vul het bestelformulier in. Deze leverancier verzorgt ook de uniforme bebording naar het startbureau. De volgende regio's hebben reeds diverse uniforme pijlen in bezit voor uitleen aan verenigingen uit de regio Limburg, Brabant-Zeeland, Zuid-Holland, Drenthe en Overijssel.

Meer informatie (prijzen / voorbeelden / bestelprocedure) zal in de komende maand beschikbaar komen via extranet of anderszins via de volgende Looper.



## Beachflag en banner Landelijk Wandelprogramma

KNBLO-NL heeft in de huisstijl van het Landelijk Wandelprogramma een beachflag en banner laten ontwikkelen. Deze beachflag en banner up kunt u via ons nu ook voor uw eigen vereniging/stichting bestellen voor promotie van uw eigen wandelevenement. Het gaat hierbij om een standaard uitvoering van de beachflag en banner volgens onderstaande afbeeldingen.

### Beachflag

De beachflag heeft een formaat van 70 x 300 cm (b x h). Deze wordt geleverd inclusief een grondpen voor in een zachte ondergrond (met roterend draaimechanisme) en een met water te vullen grondvoet. Het beachflagsysteem bestaat uit een telescopische aluminium vlaggenmast waar de vlag overheen geschoven kan worden. Het systeem is door één persoon zeer eenvoudig op te zetten en is wind- en weerbestendig tot windkracht 6. Het vlaggedoek is enkelzijdig full colour bedrukt met 90% doordruk en is rondom gestikt en gezoomd. De beachflag inclusief toebehoren wordt geleverd in een stevige draagtas. De beachflag kost € 175,- per stuk (excl. btw). Deze prijs geldt in geval van een totaalafname van minimaal 20 stuks (alle geïnteresseerde lidorganisaties tezamen).



### Banner

De banner heeft een formaat van 80 x 200 cm en bestaat uit een aluminium vrijstaand baniersysteem waarin de afbeelding geïntegreerd is. Dit type banier is vrij eenvoudig in nog geen twee minuten op te zetten. Het doek (bisonyl) is enkelzijdig full colour bedrukt. De banner up wordt geleverd in een stevige draagtas. De banner kost € 99,- per stuk (excl. btw). Deze prijs geldt in geval van een totaalafname van minimaal 20 stuks (alle geïnteresseerde lidorganisaties tezamen).

Bij afname van één dan wel meerdere beachflags en/of banner betaalt u ongeacht de grootte van de bestelling € 35,- transportkosten voor het afleveren van uw bestelling door een koerier op het door u opgegeven afleveradres. Indien u interesse heeft deze producten via ons te bestellen, geef dit dan per e-mail door aan de contactpersoon van uw KNBLO-NL regio:

- **Regio Drenthe:** Gerard van Kempen, [gmvankempen47@home.nl](mailto:gmvankempen47@home.nl)
- **Regio Gelderland:** Toon Hagedoorn, [a.hagedoorn.1@kpnmail.nl](mailto:a.hagedoorn.1@kpnmail.nl)
- **Regio Limburg:** Cor Dings, [cor.dings.knblo@planet.nl](mailto:cor.dings.knblo@planet.nl)
- **Regio Utrecht/Flevoland:** Albert Faber, [albert.faber@xmsnet.nl](mailto:albert.faber@xmsnet.nl)
- **Regio Zuid-Holland:** Martin Schröer, [martin@martels.demon.nl](mailto:martin@martels.demon.nl)
- **Regio Noord-Holland:** Jan van Doodeweerd, [doodeweerd@quicknet.nl](mailto:doodeweerd@quicknet.nl)
- **Regio Friesland:** Miranda Janssen (KNBLO-NL bondsbureau), [m.janssen@knblo-nl.nl](mailto:m.janssen@knblo-nl.nl)



- **Regio Brabant-Zeeland:** De regio Brabant-Zeeland heeft een aantal beachflags en banner ups in bezit die lidorganisaties in bruikleen kunnen ontvangen. Contactpersoon: Wim Elsevier, 0164-257533, [w.elsevier@home.nl](mailto:w.elsevier@home.nl)
- **Regio Groningen:** Bovenstaande bestelprocedure geldt niet voor de KNBLO-NL regio Groningen omdat het regiobestuur van Groningen voor de bij haar aangesloten lidorganisaties reeds een eigen besteltraject heeft ingezet. Contactpersoon: Meindert ten Bos, 0595-431299, [m.ten.bos@freeler.nl](mailto:m.ten.bos@freeler.nl)
- **Regio Overijssel:** Bovenstaande bestelprocedure geldt niet voor de KNBLO-NL-regio Overijssel omdat het regiobestuur van Overijssel voor de bij haar aangesloten lidorganisaties reeds een eigen besteltraject heeft ingezet.

Geef uw bestelling door vóór 1 april. Vermeld hierbij de volgende gegevens:

- naam lidorganisatie
- voor- en achternaam contactpersoon
- afleveradres (straat, huisnummer, postcode en woonplaats)
- telefoonnummer contactpersoon afleveradres
- aantal beachflags dat u wilt bestellen
- aantal banners dat u wilt bestellen

Het KNBLO-NL bondsbureau verzamelt deze gegevens en zal op 12 april de bestelling bij de producent plaatsen. Het KNBLO-NL bondsbureau plaatst een bestelling indien een totaal-afname van minimaal 20 beachflags én banners wordt gehaald. Bij een lagere oplage kunnen de bovengenoemde prijzen niet worden aangehouden. De nieuwe prijs zal dan eerst aan de geïnteresseerde organisaties worden teruggekoppeld (en om goedkeuring gevraagd) alvorens een definitieve bestelling te plaatsen. De productietijd bedraagt circa twee werkweken. Mochten er na de deadline van begin april nog bestellingen binnen komen, dan worden deze in een eventuele tweede bestelronde meegenomen.

---

### Muziek in de sportkantine

NOC\*NSF heeft met SENA een mantelovereenkomst gesloten over de te betalen vergoeding voor het gebruik van muziek in niet verpachte sportkantines. Deze mantelovereenkomst maakt het mogelijk dat sportbonden hiervoor collectieve contracten kunnen afsluiten met SENA. Het sluiten van een collectief contract scheelt de bij de bonden aangesloten leden de helft van de basisvergoeding. Dit komt neer op ongeveer € 85,- per vereniging. Het is van belang dat sportbonden die een overeenkomst hebben/willen met SENA een juiste opgave doen van alle vestigingen van hun leden. Enerzijds om te voorkomen dat de leden toch nog op individuele basis facturen krijgen van SENA en anderzijds om te voorkomen dat de verpachte kantines onterecht het sporttarief betalen. De verpachte kantines dienen namelijk het reguliere horecatarief te betalen omdat zij de sportkantine commercieel exploiteren. Hierop zal SENA dit jaar ook verscherpte controles gaan uitvoeren. SENA en NOC\*NSF roepen sportbonden daarom op om dit goed te vermelden in de opgave aan SENA, zodat de huidige overeenkomst wordt nagekomen en de leden kunnen blijven profiteren van de voordelen hiervan. Voor meer informatie over SENA en de 'Wet op de naburige rechten' kijkt u op [www.sena.nl](http://www.sena.nl).

---



### Subsidie maatschappelijke stagebieders

Kleine lokale aanbieders van maatschappelijke stageplekken kunnen vanaf 1 februari in aanmerking komen voor subsidie uit het 'Fonds MaS Stagebieders 2011'. Alleato beheert dit landelijke fonds, dat in het leven is geroepen door het ministerie van OCW. De maatschappelijke stage is vanaf het schooljaar 2011-2012 verplicht voor alle leerlingen in het voortgezet onderwijs. Om de implementatie van de stages te vergemakkelijken heeft het ministerie van OCW het 'Fonds MaS Stagebieders' opgezet in 2011, het Europees Jaar van het Vrijwilligerswerk. Kleine lokale vrijwilligersorganisaties kunnen er een beroep op doen om daarmee makkelijker de stagiaires te kunnen begeleiden. Het gaat om maximaal 2.500 euro per aanbieder. Dat geld kan bijvoorbeeld worden besteed aan stageprojecten, materialen, trainingen of een innovatief idee om de begeleiding van stagiaires te organiseren. Lokale stagebieders uit heel Nederland kunnen een aanvraag indienen. Maximaal 21 aanvragen worden gehonoreerd. De aanvragen kunnen digitaal - via een eenvoudige procedure - worden ingediend bij Alleato. Dat kan tussen 1 februari en 1 april 2011. Een commissie van onafhankelijke deskundigen gaat de aanvragen vervolgens beoordelen. Op 2 mei krijgen de stagebieders uitsluitel. Vanaf 1 februari kunnen aanvragen voor subsidie worden ingediend via een speciaal aanvraagformulier op de website [www.alleato.nl](http://www.alleato.nl).

### Wandelen onder werktijd

Postbedrijf Sandd verbindt zich in 2011 als sponsor aan KNBLO-NL. Er zijn veel raakvlakken tussen de wandelsport en het werken voor Sandd. Dit blijkt ook uit het grote aantal bezorgers dat de wandelsport actief beoefent. Sandd wil ook graag nieuwe actieve buitenbeweegers vinden die hun hobby willen combineren met de functie van postbezorger. Een leuke combinatie van lekker buiten bezig zijn met je hobby en daarvoor ook betaald worden. Wellicht zijn de bij uw aangesloten leden of deelnemers aan uw evenementen hierin geïnteresseerd. De hieronder vermelde tekst kunt u zo overnemen en via onder andere site, clubblad en nieuwsbrief richting uw leden en/of deelnemers communiceren. U kunt de tekst overnemen van de website van het Landelijk Wandelprogramma. [Klik hier >>](#)

### Adverteren in Landelijk Wandelprogramma Jaargids 2012

In oktober verschijnt de jaargids Landelijk Wandelprogramma 2012 van KNBLO-NL. De verwachte oplage van bijna 70.000 exemplaren zal worden verspreid onder de ruim 37.000 leden van KNBLO-NL en via verkoop aan overige geïnteresseerde wandelaars. Als aangesloten lidorganisatie van KNBLO-NL kunt u voor uw wandelevenement een advertentie in de jaargids Landelijk Wandelprogramma 2012 plaatsen. Een full-colour advertentie bedraagt € 215,- (excl. btw). Mocht u met een advertentie in de jaargids Landelijk Wandelprogramma 2012 vertegenwoordigd willen zijn, dan zouden wij graag uiterlijk 3 juni 2011 een digitale advertentie ontvangen. De advertentie dient de afmeting 148 mm X 148 mm (indien de advertentie aflopend is + 3 mm rondom) te hebben. Aanleveren als certified pdf. Binnenkort ontvangen alle aangesloten lidorganisaties een mailing hierover inclusief het advertentie bestelformulier. U kunt dit ook digitaal opvragen bij Miranda Janssen: [m.janssen@knblo-nl.nl](mailto:m.janssen@knblo-nl.nl)



### **Samenwerking atletiekverenigingen**

Samenwerking met de Atletiekunie begint op regionaal- en lokaal niveau steeds meer vorm en inhoud te krijgen. Ten aanzien van de aansluiting van atletiekverenigingen bij de KNBLO-NL is daarbij vanuit diverse kanalen gevraagd om nadere toelichting op de werkwijze.

- Atletiekverenigingen melden hun wandelleden aan bij de Atletiekunie. Deze wandelleden worden op grond van deze aanmelding gelijktijdig co-lid bij KNBLO-NL. Op de Landelijk Wandelprogramma ledenpas is dit vermeld onder de noemer: colidmaatschap Atletiekunie. De KNBLO-NL factureert dit totale aantal leden op jaarbasis rechtstreeks aan de Atletiekunie.
- De atletiekvereniging hoeft zich niet automatisch bij KNBLO-NL aan te sluiten. Organiseert de vereniging wandeltochten, waarvoor zij gebruik wil maken van de collectieve voordelen van KNBLO-NL (Landelijk Wandelprogramma, verzekeringen, etc.), dan dient de vereniging het organisatielidmaatschap van KNBLO-NL wel aan te vragen (organisatie plus bestuur). KNBLO-NL factureert het organisatielidmaatschap (dus exclusief wandelleden) en de tochttafdracht volgens huidige systeem rechtstreeks aan de betreffende vereniging.

### **Commissies Verenigingszaken en Kwaliteit**

Het bondsbestuur heeft in haar vergadering de bestuurscommissie Verenigingszaken in het leven geroepen. Deze commissie staat onder voorzitterschap van Chris Crucq en zal het bondsbestuur in 2011 nader gaan adviseren over het te voeren bondsbeleid met betrekking tot verenigingsvraagstukken.

Onder voorzitterschap van Arie Warners heeft de bestuurscommissie Kwaliteit een vervolgoopdracht van het bondsbestuur aangenomen gericht op het ontwikkelen van een strategische visie met betrekking tot kwaliteitsverbetering van wandelevenementen onder de vlag van KNBLO-NL.

### **Onderzoeken wandelpaden en Avond4daagse**

Het eerstvolgende Wandelpanel onderzoek heeft betrekking op wandelpaden. In welke mate en op welke wijze wordt bijvoorbeeld gebruik gemaakt van wandelpaden? Welke rol ziet men voor de bond weggelegd? Deze en nog veel meer vragen worden aan het Wandelpanel voorgelegd. KNBLO-NL zal in maart via haar media oproepen deel te nemen aan het onderzoek. In de tweede editie van Het Wandelsportmagazine (thema wandelpaden) zal verslag worden gedaan over de resultaten van het onderzoek.

In maart gaat KNBLO-NL organisatoren van Avond4daagse uitnodigen deel te nemen aan een online onderzoek naar de behoefte aan producten en materialen voor een Avond4daagse. Items die hieruit naar voren komen zullen dit jaar nog worden ontwikkeld, indien de oplage voldoende groot is en dit qua planning realiseerbaar is. Mede dankzij de partners kan KNBLO-NL de aangesloten organisatoren jaarlijks, naast de bekende medailles, al een ruim ondersteuningpakket aanbieden bestaande uit posters, flyers, website, bedankkaarten, wandeldiploma's, startkaarten, herinneringsmedaille vrijwilligers, startkaarten et cetera. Daarnaast levert Hansaplast dit jaar aangesloten organisatoren van een Avond4daagse in week 21 en 23 (Week van de Avond4daagse) rugzakjes aan voor alle deelnemers.



**Nieuw op extranet**

Het organisatiehandboek op het extranet is een groeidocument. Met regelmaat worden hier nieuwe documenten geplaatst en bestaande teksten worden geactualiseerd. In deze nieuwsbrief geven wij per maand aan welke informatie de afgelopen maand is geplaatst c.q. geactualiseerd. In de periode tussen 25 januari en 24 februari 2011 betreft het de volgende teksten:

W-Wandelsportmagazine - adverteren

L-Landelijk Wandelprogramma Jaargids - adverteren

---

